
¿Con quién?

02, abril

A nadie que me haya escuchado se le escapa que soy un **apóstol de la comunicación** como herramienta estratégica para acometer el cambio de modelo que podría ayudarnos a **liderar desde Europa**. Es mas sin su uso de forma **integral y estratégica** nuestros avances se perderán.

Tradicionalmente se nos enseñaba en las universidades y escuelas de negocio que existían 5 W (What, who, where, when and how) que nos permitirían conquistar mercados y nuevos consumidores: **“Las 5 W del Marketing”** han inspirado decenas de años el trabajo de los publicitarios. Esos profesionales que nos seducían y manipulaban con sus creaciones desde graficas a audiovisuales. Esa forma de hacer que es el **paradigma del modelo industrial** y que ha conducido a la **sociedad del hiperconsumo** y consagrado la publicidad a la más poderosa herramienta de manipulación y magia seductora. Una industria que ha movido cientos de miles de millones de dólares en el mundo.

Eso, si se me permite, es el pasado, y eso, si se me permite, cada vez funciona menos. En esta crisis si alguien lo esta pasando mal es esa industria y sus afines. Por que **de la publicidad dependían muchas cosas**, desde los medios de comunicacion masivos, a los productores de todo tipo de objetos, a los eventos deportivos, la realización de producciones, y todo el sector de su gestion. Todo ello al servicio de la sociedad de consumo y de la industria. Y especialmente de las grandes corporaciones tanto industriales como financieras.

Hoy se empieza a hablar de otros modelos de empresas y otros **modelos de comunicación**.

Hoy se sabe que esas empresas que han dejado atrás las 5 W como el principio y fin de todo apuestan por **las 3P (Profit, People y Planet)**. esos son los **nuevos ejes** que van antes de las W tal como nos sugiere el alfabeto

Hoy se sabe que esas empresas requieren de **culturas diferenciales** que solo pueden construirse desde **los valores y la comunicación** ya que requieren de personas Humanas para realizarse. Culturas que favorecen **climas adecuados** en las organizaciones y que ayudan a configurar **individuos responsables** de sí mismos y de sus roles, comprometidos **con su organización** para la consecución de un **objetivo común**. Humanidad, humanizadora, como lo queramos llamar

Organizaciones que teniendo claro que su objetivo es la obtención de **beneficio económico**, son capaces de ser **actores de transformación social, comprometidos con el entorno** donde actúan.

Organizaciones que si tienen algo diferente es su esencia, su **identidad compartida** por todos aquellos que la configuran y se relacionan con ella. Y es que gracias a ella gozan de una **orientación clara de sus acciones**.

Esas 5 W, que nos decían que debíamos saber muy bien: Qué decir, Cómo decirlo, A quién decirlo, Dónde decirlo y Cuándo decirlo, han dejado su primer lugar a las 3P que hablan de personas, beneficio y planeta. **Una visión menos utilitarista y más comprometida** con ese manido concepto denominado “Sostenibilidad”.

Antes , la **clave para alinear organizaciones** o determinar elecciones estaba más centrada en las cosas y en las herramientas. En cambio en este **nuevo modelo** que deberíamos empezar a configurar, obtiene cada mayor relevancia el **"Con quién"**.

En [tiempos de incertidumbre, de escenarios múltiples](#) y de eventos [altamente improbables](#) que configuran nuestros escenarios del día a día. En tiempos de globalización y **necesidad de humanización, de conceptos integrales y holísticos**. Esa dimensión que podríamos llamar espiritual o **intangibles**, el alma o **espíritu** que nos hace humanos y únicos, emerge como estratégico e imprescindible para avanzar en los nuevos tiempos.

Es por ello, que siendo todo necesario, lo realmente relevante y cada vez más será ese **CON QUIÉN**.

¿Con quién recorro ese camino que me conduce a una meta?

¿Con quién quiero compartir y colaborar?

¿Con quién quiero vivir y crecer? ¿Con quién quiero aprender y crear?

¿Con quién?

Porque cada vez **en un mundo globalizado el sonido de la voz humana** es cada vez mas importante.

Comentarios

con-quien-261 - 06/01/2023 00:07

Montaż i ustawienie anteny satelitarnej telewizji [PolSAT](#) umożliwia dostęp do kiluset programów telewizyjnych z całego świata nadawanych w technologii cyfrowej. Jako usługę dodatkową możemy również wykupić dostęp do szybkiego internetu w technologii bezprzewodowej.
