De la notoriedad a la notabilidad

17, abril

Hace mucho que escribía y explicaba que para que la comunicación tenga éxito debe cumplir las tres “C” en un orden: Conocimiento, Comprensión y Credibilidad**.**

Lógicamente **el primer paso es la notoriedad**, que te conozcan. Sin eso directamente no existes.

El segundo paso, que comprendan quien eres y el valor que aportas . De hecho una parte importantísima de la comunicación tiene que ver con la formación, como enseñar a tus públicos.

Y finalmente que te crean.

Cuando consigues que crean en ti y en tu empresa, en tu producto o servicio es cuando puedes decir que **la comunicación cumplió su misión**. En ese momento eres relevante y notable para alguien. Formas parte de su vida porque aportas valor en algún aspecto de su vida. Aportas y ese aporte, puede llegar a convertirse en **tu modo de vida y en tu realización personal.**

Al final **lo importante** es que toda empresa o persona cumpla eso: **SU MISIÓN.** Y la **comunicación es simplemente una herramienta al servicio de ello.**

El problema es cuando **confundimos la herramienta con la función** y un paso del proceso con el cumplimiento del objetivo.

La notoriedad sólo tiene sentido como paso previo a la notabilidad, a la relevancia. Pero es porque en primer lugar has de existir, primero te han de conocer. La cuestión es para qué quieras que te conozcan. Y **solo deberías ser conocido cuando tienes clara tu misión** y definidos unos valores, que te distingan porque es la única forma de “ser”, la cual te permitirá (tener presente) el cumplimiento de tu misión, y construir tu futuro sostenible.

Lo que sucede es que hay demasiada gente y demasiadas organizaciones notorias para mal. Lo que nos ha pasado es que en ese **mundo de la superficialidad**, del **parecer más que del ser**, **del ego más que del común**, de **lo efímero más que de lo sostenible**, de **lo artificial más que de lo natural**, de **lo falso más que de lo autentico**, de **la confrontación más que de la colaboración**, de **lo particular más que de lo general**, de **lo programado más que de lo incierto**, de **lo probable mas que de lo posible**, de **lo rígido mas que de lo flexible**, de **lo victimista más que de lo comprometido y responsable**, etc. En ese mundo de lo FALSO solo se ha perseguido lo notorio a cualquier precio, sin darnos cuenta que **la notoriedad exige a veces un precio demasiado alto** y que una vez conseguida puede convertirse en la espada que siegue tu cabeza.

Así que la elección es que **antes de perseguir la notoriedad igual deberíamos revisar si podemos ser notables**. Por eso el titulo que ya en si indica **un cambio. Una forma de abordar y ver la realidad de forma diferente**. Primero vea si puedes ser notable para alguien y luego persiga la notoriedad.

Comentarios

a-la-notabilidad-331 - 06/01/2023 00:23

Programy telewizyjne z anteny Polsatu

3, junio | 0 Comentarios

Montaż i ustawienie anteny satelitarnej telewizji Polsat umożliwia dostęp do kiluset programów telewizynych z całego świata nadawanych w technologii cyfrowej. Jako usługę dodatkową możemy również wykupić dostęp do szybkiego internetu w technologii bezprzewodowej.