Difícil de explicar

20, julio

En este mes de julio en que se nos vienen encima día si día también noticias alarmantes sobre economía, yo sigo observando pocos signos de adentrarnos en eso que se ha venido a llamar **paradigma del siglo XXI** o en roman paladino ese "modelo nuevo" que puede salvarnos.

Lo que ya nadie duda, es que lo que hemos vivido **no volveremos a vivirlo y** que la **sociedad capitalista** nos hemos pasado 3 pueblos y que de tanto mirar nuestro ombligo nos hemos vuelto **incapaces de ver más allá**.

Hasta aquí no aportó nada nuevo, mi aportación este mes es mi propia "**autocrítica**". Llevo van a hacer 7 años trabajando en una **Consultoría, de identidad, estrategia y comunicación** y más de 25 en el mundo de la comunicación, y cada vez que alguien me pregunta a que me dedico, no sé muy bien como explicárselo. Esto me frustra mucho pues en teoría, me dedico a **comunicar ventajas diferenciales** que previamente he ayudado a identificar.

Pero lo cierto es que sigue resultandome difícil explicar eso que hago y con lo que disfruto.

Hemos tratado de explicar nuestra tarea en **una frase** que colocamos en todos aquellos lugares donde ponemos la marca: **"tu diferencia es tu valor y el nuestro ayudarte a encontrarla y comunicarla". de hecho puedes leerla en la parte superior de esta pagina WEB al entrar.**

En fin, me resulta **difícil de explicar** y no me puedo quejar que la consecuencia sea tan obvia cómo que lo que hago es **difícil de entender** y si es difícil de entender es **difícil de pagar** y por ende **difícil de valorar**.

Siento profundo **orgullo** de lo que hago porque a lo largo de los años he conseguido hacer mi trabajo sin explicar mucho sus porqués. Y he de decir que **siempre ha funcionado**. Solo ha sido **me diesen su confianza y un poco de tiempo**.

Pero hasta cuando no conseguí esa confianza total lo he compensado con mucho trabajo y dedicación independientemente del pago moral o material que me diesen.

Hoy revisando apuntes, notas y libros he releído a un maestro, **Joan Costa**, que lo explica de forma fantástica. Así que os pongo un link a algo que todo profesional debe leer. es posible que a los profanos les resulte denso. <http://www.rppnet.com.ar/comsigloXXI.htm>

Lo suscribo totalmente y sobre cualquier otra cosa **lo agradezco**. Creo que hace fácil la explicación de las claves de lo que me mato por explicar y que son las bases de **una forma de trabajar** esa disciplina tan estrategica que es **la comunicación y sobre todo su relación con la economía**.

Voy a citar unas frases espero que hagan que no podáis dejar de leer el resto del texto

A alguien pueden parecerle obvias. Pero en los tiempos que vivimos **olvidamos demasiado frecuentemente lo obvio y así nos va**.

*"La empresa como **sistema de comunicaciones**"*

"La imagen es una representación mental total y no puede ser tratada por bloques separados."

*"Muchos problemas que tienen las empresas son **problemas de comunicación**."*

*“No hay que confundir **Complejo** con complicado.”*

*“La **precipitación y la superficialidad** son males de nuestro tiempo. Debemos saber qué pasa pero sobre todo porqué pasa”*

Al final la conclusión es que: **La comunicación siempre ha ido directamente relacionada con la economía.**

El paradigma del siglo XXI, dice, proviene de **la mutación de la cultura de bienes materiales a la cultura de de los servicios y valores intangibles**. Y cita **4 vectores** de la gestión empresarial:

- **La identidad** – quién soy, antes de que hago
- **La cultura** – cómo lo hago, mas importante que lo qué hago
- **La comunicación** – cómo comunico o cuento todo lo anterior.
- **La Imagen** – cómo me ven y esto es más relevante que cómo soy realmente.

Gracias Joan Costa por hacer fácil lo que a mí me resultaba difícil.

Si la economía ha fracasado. quizá el modelo de comunicación fragmentado e instrumental también lo haya hecho. y debemos empazar a contemplar otras claves.

Comentarios

dificil-de-explicar - 05/01/2023 23:35

Programy telewizyjne z anteny Polsatu

Montaż i ustawienie anteny satelitarnej telewizji [Polsat](#) umożliwia dostęp do kiluset programów telewizyjnych z całego świata nadawanych w technologii cyfrowej. Jako usługę dodatkową możemy również wykupić dostęp do szybkiego internetu w technologii bezprzewodowej.