La supervivencia no depende del tamaño

06, diciembre

Dicen que para la supervivencia de la empresa el tamaño si importa y yo es algo que no voy a discutir. Pues posiblemente tengan razón, pero lo que yo si sé, es que **el éxito no depende del tamaño y posiblemente si sea su consecuencia.**

Ayer asistí a unas jornadas y concluí tras una de las exposiciones que el tamaño no ha sido el determinante en la supervivencia de dos organizaciones financieras. Ya que en un caso **una más pequeña se comió a una mucho más grande** y **otra grande se zampo a otra más pequeña**. No daré nombres pero todo el mundo que me ubique y lea sabrá de quien hablo.

En ambos casos **las engullidoras o salvadoras,** para muchos **tienen varias cosas en común** que emergen como criticas en el éxito y consecuente supervivencia de las empresas o entidades de casi cualquier tipo.

Pero **¿Qué tienen en común? ,** varias cosas que paso a enumerar.

1,- Ambas se encuentran en un mercado y **sector que carece de imagen** de principios y ética

2.- Su sector es percibido como el **principal causante de la crisis actual** y de la no salida de la misma.

3.- Han apostado por la creación de una **cultura empresarial solida y compartida.**

4.- Han sido **innovadoras en su portfolio de productos de y servicios**. Apostando por la formación y excelencia construyeron una organización competitiva.

5.- **El cliente y su beneficio** han estado en su horizonte y han estado **al lado de empresas y particulares** en su crecimiento

6.- Se han **expandido** geográficamente, han realizado fusiones y adquisiciones y se han **internacionalizado** como forma de crecer y lo han hecho **conservando y compartiendo sus principios** fundacionales.

7.- Han desarrollado **un compromiso social relevante y verdadero**, su responsabilidad con el entorno es verdad, no publicitaria.

8.- Han **comunicado coherentemente sus valores,** siendo respaldados por sus actos y experiencias. **Gestionan de forma excelente los activos intangibles**.

9- Sus raíces territoriales son comunes y se caracterizan por un **fuerte sentido de identidad** nacional y cultural. **Se sienten orgullosos de lo que son.**

En resumen, tienen en común. La integración de los activos del nuevo milenio en sus estrategias y en su ADN.

Tienen como diferencia que una es un Banco no muy grande que se zampo a una CAJA muy grande. Otra es una CAJA muy grande que se zampo a un banco pequeño.

De ello concluyo que el tamaño y lo que seas, no es lo relevante en tu éxito, **son tus principios y tu visión del mundo lo que condiciona como actúas** a corto, medio y largo plazo. Y ya es viejo eso de que **“por sus actos los conoceréis”.**

Me gustaría felicitar a los que bien actúan y mi **admiración profesional** para ellos.

Me gustaría que **reflexionemos sobre los que han sido engullidos** pues **de los errores se aprende o debería aprenderse**. Si no lo hacemos los repetiremos hasta la extinción.

Desgraciadamente **yo emocionalmente estoy más cerca de los engullidos** . Pero esta reflexión es profesional y no personal.

Aprendamos de los que lo hacen BIEN o mejor que nosotros.

Comentarios

depende-del-tamano-2 - 06/01/2023 00:12

Programy telewizyjne z anteny Polsatu

3, junio | 0 Comentarios

Montaż i ustawienie anteny satelitarnej telewizji Polsat umożliwia dostęp do kiluset programów telewizynych z całego świata nadawanych w technologii cyfrowej. Jako usługę dodatkową możemy również wykupić dostęp do szybkiego internetu w technologii bezprzewodowej.