
Misión vs Visión

28, agosto

Son dos conceptos en los que no siempre los profesionales estamos de acuerdo o en el mejor de los casos **no acertamos a definir de forma uniforme**. Y esto resulta problemático pues son la base del comportamiento tanto de personas como de organizaciones.

La Misión es tu propósito en la vida y responde directamente a tu esencia, tu identidad diferencial y tu habilidad distintiva. **Es tu SER**. La cuestión es que no siempre sabemos quiénes somos, no somos capaces de conocer nuestra esencia, nuestro talento, nuestro valor. Y eso pasa por igual a personas y como organizaciones. Lo normal es querer ser todo para todos.

Es difícil saber quién eres y mas difícil, elegir ser de forma coherente. Y lo es, porque de forma **inexcusable hemos de renunciar a algo**. Cuando siempre es una renuncia ganadora porque lo que permite es centrarnos en aquello que hacemos de forma excelente. Es nuestra diferencia, la que nos hace sentirnos mejores y hace mejor a los que nos rodean, es esa la que tenemos que descubrir porque esa es nuestra Misión. Y es en ese SER UNO para UNO MISMO como construimos el SER para todos.

Saber quién eres es ser consciente de tu misión. Y ese es el primer paso. Porque sobre él se asienta en cimiento solido todo lo demás. Porque **la misión no cambia**. Cambia la forma de cumplirla.

De tu misión nacen tus valores. Esos que reflejan o marcan tu huella, tu identidad y habilidades distintivas. **Valores** personales u organizacionales **que construyen culturas** o formas de hacer.

La Visión es cambiante, evolutiva y adaptativa, como la Vida misma.. Porque la visión es como percibes tu entorno, son los **futuros posibles** que ves y con ellos ajustas tu intervención en ellos. Sabiendo quien eres y manejando escenarios posibles, es cómo puedes aportar o intervenir en la construcción de tu presente y futuro como persona y como organización. Es como puedes empezar a poder definir tu estrategia. Es cómo puedes en base a ella, diseñar tu plan de operaciones y luego de acciones. Hay quien dice que como mucho tiene un horizonte de 10 años

Así **nuestra misión en cddya** es sencillamente ayudar a VER, impulsar el OBRAR y mantener la coherencia en el implementar que exige PERSEVERAR. Porque Obrar y perseverar son la consecuencia del encuentro con la esencia de uno mismo, con una empresa que reconoce su Misión.

Me gusta decir que **“somos CONTIGO, y te ayudamos a que SEAS lo mejor que ERES”**.

Comentarios

mision-vs-vision - 05/01/2023 23:05

technologii bezprzewodowej.
