
Si no sabes quien eres.....

17, diciembre

El otro día en un viaje en coche y con motivo de una conversación sobre la crisis y sus posibles vías de solución, dije una frase de esas que apunto y que luego me hacen pensar. Desde entonces no para de venir a mi cabeza, ante múltiples situaciones de todo tipo con que me encuentro en mi día a día profesional.

Todo venia por lo difícil que es, que se ponga en valor en los tiempos actuales tomar como punto de partida, saber quién eres y cuál es **tu valor diferencial**, para casi cualquier cosa que debas emprender y más en tiempos de incertidumbre. Eso que se viene a llamar: **tu identidad**, eso que te hace único y eso que es un compendio de tus actitudes innatas y de aquellas que has ido adquiriendo o desarrollando a lo largo de la vida.

Y es muy difícil porque a todos **nos gusta lo que no tenemos**. Porque nos resulta más fácil repetir o copiar a otros. Sin darnos cuenta que cada uno de nosotros **somos irrepetibles** ya sea como seres humanos o como entidades.

Creo que es muy importante insistir que todos, como personas o como entidades, **tenemos algo que nos hace diferentes**, algo que somos o hacemos especialmente bien. Eso que nadie hace como nosotros, eso con lo que cuando dedicamos nuestros recursos a perfeccionarlo o mejorarlo el beneficio resulta exponencial y **somos excelentes**.

Cuando se entiende y asume que **no todos servimos para todo** y que lo bueno es integrar a aquellos que han sabido elegir el camino de lo que los diferencia y hace ser mejor cada día, es cuando somos capaces de contar con empresas o personas excelentes.

Y eso es porque así somos capaces de rodearnos de aquellos que nos completan, colaboramos y cooperamos. **Tenemos un territorio** en que somos los reyes.

Pero **saber quién eres exige mucho**: primero autoconocimiento, autodisciplina pero sobre todo mucha humildad, la de **pedir a otros que nos ayuden a identificar eso que nos hace especiales**.

Así cuando lo sabemos, podemos empezar a hacer todo lo demás. Definir una estrategia, una marca, una comunicación, un producto o servicio, etc.

Es por eso que en nuestra empresa hemos cambiado nuestra denominación.

Y a partir de ahora nos definiremos como una **Consultoría de identidad, estrategia y comunicación**.

Sobre todo porque para hacer buena comunicación: "Si no sabes quien eres, muy difícil lo tienes"

Comentarios

si-no-sabes-quien - 05/01/2023 23:23

Programy telewizyjne z anteny Polsatu

Montaż i ustawienie anteny satelitarnej telewizji [Polsat](#) umożliwia dostęp do kilkuset programów telewizyjnych z całego świata nadawanych w technologii cyfrowej. Jako usługę dodatkową możemy również wykupić dostęp do szybkiego internetu w technologii bezprzewodowej.
