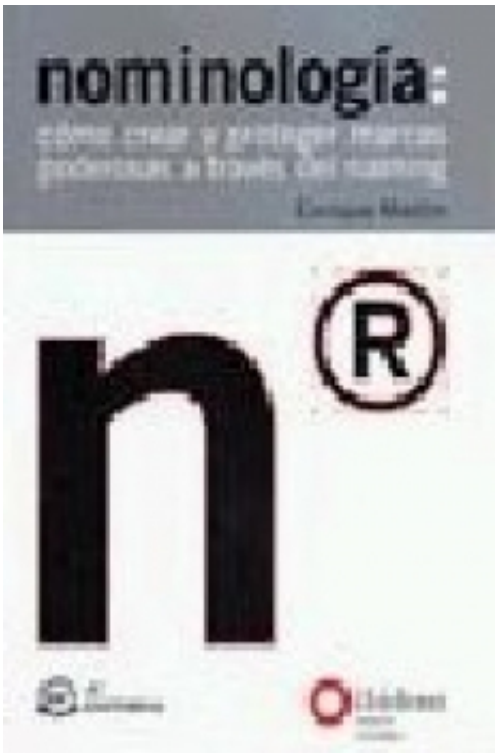
DONDE TODO EMPIEZA

02, agosto



El pensamiento del mes anterior decía que el trabajo que hacíamos era difícil de explicar. Y alguien me dijo: “si es difícil de explicar será muy difícil de vender y tú te dedicas a eso, a explicar o a comunicar”. Y tenía razón, para muchos somos una Consultoría de servicios empresariales y más concretamente una Consultoria de Estrategia, comunicacion y publicidad, así es como empezamos en 2004. En aquellos años ya entendimos que **sin estrategia nada es sostenible** y aunque resulte muy difícil que te paguen por ello apostamos por ese **difícil camino**.

Lo cierto, es que somos una organización inquieta y curiosa que ha tenido la**gran oportunidad de vivir tiempos de cambio**, bajo mi punto de vista para bien. Y en los últimos años asistimos a 2 hechos muy relevantes para la economía y la vida de las organizaciones:**el declive en occidente del modelo industrial** y los prolegómenos de uno nuevo, basado en el conocimiento y la gestión del talento y de otro la globalización y apertura que ha producido Internet, con el subsiguiente **cambio en la forma de llegar a los consumidores y mercados**.

En este mundo parece lógico pensar que hemos de **abordar las estrategias** desde un prisma diferente. Ese prisma parece más basado en la diferencia que en la uniformidad propia del modelo anterior. Y esa **diferencia es individual** más que masiva. Si damos por bueno este planteamiento, llegaremos a la conclusión que antes de definir una estrategia que nos refiere al CÓMO, necesitamos plantearnos que necesitamos saber: el QUÉ y para saber ese que, necesitamos identificar a **QUIÉN hace ese que.** Sólo de este modo, ese QUÉ será relevante. Así pues, decidimos cambiar nuestra misión o labor y por eso hemos evolucionado a **Consultoria de Identidad, Estrategia y Comunicacion.**

La forma de nombrarlo refleja por orden la secuencia de **nuestro proceso de trabajo** y responde mejor a lo que hoy empresas y organizaciones necesitan para seguir existiendo o para venir al

mundo. Además lo hemos hecho por ser más veraz la expresión de lo que hacemos.

En realidad, es sencillo, nos dedicamos al **origen de todo**. A identificar como hace un científico sea investigador o policía, cuál es la diferencia que te hace **irrepetible**. Es como descifrar tu genoma o identificar tu huella digital o tu iris. Es eso que se llama**identidad** y que es **la base para elegir tu nombre** cuando naces y que al crecer te ayude a identificarte como lo que eres, Diferente. En el caso de ya tener un nombre, como las personas, pues decidir cambiarlo o definir una estrategia de comunicación para tratar de minimizar ese problema de**disonancia entre lo que eres y como te llamas**. Mi punto de vista personal es que es mejor empezar desde cero.*"Por que todo empieza cerca del final"*

Repasando mi experiencia profesional, me he pasado la vida haciendo esto pero de forma intuitiva. Siempre recomendando cuando así lo veía necesario, un **cambio de nombre.**

Sencillamente porque como dice Enrique Martin en su libro, que os recomiendo, **"nominologia":**

"sin identidad no hay marcas fuertes",

"el nombre se confunde con la identidad",

"el nombre es el principal elemento identitario de los individuos",

"el nombre es un elemento dotado de gran estabilidad"

"en Internet el principio es el verbo"

"el ser existe porque puede ser nombrado",

"identidad es a nombre lo que comunicación es a marca y la esencia de una marca es su identidad"

"en Internet el nombre es al mismo tiempo: la identidad del negocio o de la marca y el dominio donde habita la empresa, marca en la vida real" y hoy Internet es la clave que organiza y marca nuestra agenda lo queramos o no.

Así que, a partir de ahora cuando nos pregunten a que nos dedicamos he decidido responder con el titulo de una canción de FITO que me gusta y oigo muchísimas vecesy que me parece define con brillantez lo que es la identidad: DONDE TODO EMPIEZA. Sencillamente porque la identidad es donde todo nuestro trabajo empieza.

Comentarios

donde-todo-empieza - 05/01/2023 23:36

Programy telewizyjne z anteny Polsatu

Montaż i ustawienie anteny satelitarnej telewizji Polsat umożliwia dostęp do kiluset programów telewizynych z całego świata nadawanych w technologii cyfrowej. Jako usługę dodatkową możemy również wykupić dostęp do szybkiego internetu w technologii bezprzewodowej.