
El médico de tu empresa

11, junio

Siempre he intuido **la relación existente entre medicina y comunicación**; pero, en los últimos tiempos, he llegado al convencimiento de que comparten muchos de sus defectos y muchas de sus claves.

Actualmente, curso un postgrado en medicinas alternativas con el fin de completar mi formación original en medicina. Este acercamiento a la medicina integrativa está abriendo **mi mente a modos diferentes y muy estimulantes de abordar la realidad**.

Acceder a visiones desde otras perspectivas considero que es **clave en la misión de un Consultor** y especialmente en este tiempo de cambio.

Hoy casi me atrevo a afirmar mi intuición original: la **medicina integrativa y la comunicación holística** son **claves para abordar la construcción de un nuevo modelo**, sencillamente, porque ese nuevo modelo si algo debe ser, es holístico e integrador.

En mi opinión, la crisis sistémica actual tiene su causa principal en **el olvido del aspecto espiritual de las personas y de las organizaciones**. Y muy especialmente, cuando hablamos de las organizaciones empresariales o institucionales, en las que radica una grandísima responsabilidad de todo lo que nos ha conducido a la situación actual de crisis.

Organizaciones cuyos dirigentes **olvidaron que esas organizaciones tenían un ALMA** y estaban comprometidas con unos valores.

Para las civilizaciones milenarias de Oriente, desde los chinos a los egipcios, el [SHEN o espíritu](#) es el inicio de todo. Y sus medicinas, llamadas por muchos alternativas, toman ese SHEN como punto de partida. Espíritu, esencia, energía, estructura material y canales de comunicación, son los ejes o puntos que interactúan para crear organismos únicos a los que mantener en salud.

Yo de forma sencilla y natural, asimilo **esencia a identidad**, lo que somos y que **inspira una visión** del mundo; **energía o los valores** que nos impulsan y ayudan a cumplir **nuestra misión**, esa que inspiro nuestra visión. **Y energía** también que creó nuestro organismo u organización para hacerlo. Pero para que todo ello funcione, es necesario que dicha energía circule y de distribuya, es necesaria la comunicación

Así esa visión de proceso tiene mucho que ver con la comunicación humana, porque comunicación es relación. Y **comunicación humana es la base de la comunicación organizacional**.

Carlos Alemany, especialista en **Focusing**, en su libro "[La comunicación humana: una ventana abierta](#)", nos habla de un enfoque corporal de las emociones. *“Yo suelo poner de subtítulo ‘emociones, sentimientos, significados’, puesto que es muy importante cómo interaccionan unos con otros dentro del cuerpo. También suelo decir “**tu cuerpo sabe la respuesta**”, porque estos nos lo han recalcado siempre. **Tú mente te puede engañar de muchas maneras, pero tu cuerpo no te engaña, si haces una cosa que es muy importante: conocer el lenguaje del cuerpo**”*

En esa medicina milenaria la **enfermedad es un aviso de desequilibrio**, es señal de que algo no funciona. Y el objetivo es restablecer el equilibrio, mejor dicho, ayudar a que sea el propio organismo quien restablezca su estado de salud. No se trata de tapar o esconder el síntoma.

¿Les suena? Hoy estamos sufriendo en muchas empresas enfermedad, ya crónica en algunos casos y somos incapaces de escuchar o entender lo que nos dice.

Creo que debemos recordar que **la enfermedad/ la crisis es la oportunidad de ayudar al organismo a recuperar su salud**. Y en este proceso la **comunicación es la clave**.

Pero no cualquier comunicación. Nosotros apostamos por un tipo de **Comunicación Holística**. Una comunicación que no es hacer anuncios, o notas de prensa, o estrategias on line, o blogs, o....., aunque al final se haga todo eso.

Una buena definición de nuestra labor seria “**EL MÉDICO DE TU EMPRESA**”.

Un médico **como los de antes**, que no entiende que hay que dar PARACETAMOL a todos ante un dolor de cabeza. Un médico que conoce tu vida, tus sentimientos, tus circunstancias, la familia, el entorno, y todo eso que te configura distinto a otro, hasta en el enfermar. Alguien de confianza, en quien confiar..

Un medico cuyo objetivo prioritario es mantener la salud y no solo curar o paliar la enfermedad.

Por eso, en tiempos de emprendimiento más que nunca, nos parece estratégico un negocio como el nuestro.

Queremos ser el médico de tu empresa siempre y cuando tú quieras que lo seamos.

@carlotadedios

Comentarios

el-medico-de-tu-empr - 06/01/2023 00:18

Programy telewizyjne z anteny Polsatu

3, junio | 0 Comentarios

Montaż i ustawienie anteny satelitarnej telewizji [Polsat](#) umożliwia dostęp do kiluset programów telewizyjnych z całego świata nadawanych w technologii cyfrowej. Jako usługę dodatkową możemy również wykupić dostęp do szybkiego internetu w technologii bezprzewodowej.