
En comunicación el orden de los factores si altera el producto

24, abril

Dicen los sociólogos que la comunicación es clave en los tiempos que vivimos y que sin gestionarla estamos perdiendo la rienda de nuestras organizaciones, de nuestras sociedades, de nuestras comunidades o de nuestras identidades personales.

LA tecnología y la entrada de Internet en nuestras vidas hacen accesible a casi cualquier persona y organización en la última aldea del mundo. Antes en los países del tercer mundo veías televisiones en mitad de chabolas y hoy sucede esto con otras máquinas móviles o fijas. Dicen que los individuos conquistan lugares antes no imaginados.

Hoy si queremos sobrevivir debemos ser conscientes del poder creciente de la comunicación y de la irrupción de los ciudadanos del mundo de la comunicación.

Ante este gran desarrollo las empresas y profesionales de la comunicación se encuentran, salvo aquellos que por dimensión y recursos notan menos este desconcierto, perdidas. De un lado empiezan a sentir que algo deben hacer y de otro no saben por donde empezar. De otro los profesionales no salen de su desconcierto ante tanto cambio difícil de asimilar.

En mundo del que venimos y que aún no hemos superado, el industrial, no sabe muy bien como gestionar eso que no se ve y que cada vez tiene más poder. En este contexto es donde radica la necesidad de ser conscientes que antes que nada debemos responder una pregunta básica: definir y concretar nuestra identidad. Pero no una cualquiera sino la que nos diferencia y hace únicos. Una identidad con dos facetas: la emocional y la funcional. La emocional constituida por aquellos valores que definen nuestra forma de hacer que es expresión de nuestra forma de ser. Y la funcional que se desprende de la primera. Solo cuando definir clarificar esto es el primer paso de un largo viaje que dura hasta la finitud de la existencia de organizaciones o personas. Y aquí en dar este como primer paso, es donde radica el destino esperado de un viaje. Es aquí donde el orden de pasos es crítico y donde si te confundes de orden el resultado es diverso- En este caso, en este trabajo es importantísimo hacerlo en el correcto orden.

Comentarios